



OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING POUR LE FESTIVAL DIAPASON

Description de l'emploi

Titre de l'emploi : Responsable des communications et du marketing pour le Festival Diapason

Durée du contrat : 6 mois - 3 jours par semaine

Salaire : à discuter

Lieu de travail : Laval

Supérieur immédiat : Directrice générale

Procédure de candidature

Postuler avant le : 10 janvier 2018

Entrée en poste : janvier 2018

Documents requis : Curriculum vitae et une *lettre d'intention obligatoire* - Par courriel seulement, à l'attention de Patricia Lopraino à emploi@lacentraledesartistes.com

Nature de l'emploi

La Centrale des artistes est une entreprise d'économie sociale (OBNL) incorporée en octobre 2007. Elle s'est donné pour mission de créer et produire des projets et événements culturels structurants au bénéfice de la relève artistique dans tous les champs disciplinaires. Elle appuie le développement culturel et stimule le rapprochement des arts et de la culture à travers plusieurs secteurs d'activités par des initiatives durables. L'organisme est le producteur du Festival Diapason.

Le Festival Diapason est un événement novateur par sa volonté de promouvoir les artistes locaux de la région de Laval et d'ailleurs en les associant à des artistes établis du Québec, du Canada, et de l'international. Le festival est un événement majeur qui fête son 10^e anniversaire et qui illustre une programmation musicale diversifiée à travers plusieurs scènes, activités originales et installations diverses pour offrir aux festivaliers une expérience de qualité tout en permettant la découverte de la région de Laval. Les spectacles présentés sont soit gratuits, improvisés, payants, déambulatoires ou intérieurs, impliquant les commerces locaux, les attraits touristiques et les partenaires afin de promouvoir la culture sur le territoire lavallois.

NOS OBJECTIFS :

- Créer un sentiment d'appartenance à la région de Laval;
- Offrir un événement d'envergure et de qualité présentant une programmation diversifiée, professionnelle et créative dans la région de Laval;
- Être un moteur économique en suscitant l'intérêt du grand public à consommer les activités du festival et les attraits touristiques de la région;
- Permettre l'accessibilité des scènes professionnelles de la région tant pour les artistes en début de carrière que pour les artistes nationaux et internationaux reconnus;
- Contribuer à la découverte de nouveaux talents.

Les incontournables du profil recherché

FORT ESPRIT D'ÉQUIPE

SENS DE L'INITIATIVE

LEADERSHIP

SOUPLESSE ET RIGUEUR

CRÉATIVITÉ

INTÈGRE ET ENGAGÉE

BON JUGEMENT

COMPÉTENCES ET APTITUDES RECHERCHÉES

- Minimum de deux années d'expérience significative en développement, en communication, en marketing, en relations publiques et en événementiel;
- Avoir de l'expérience significative dans le milieu culturel et des festivals au Québec;
- Avoir un leadership et une expérience significative dans la gestion d'équipe;
- Aptitude à développer des idées créatives et l'élaboration d'une campagne publicitaire originale et des partenariats médias novateurs;
- Organisée, autonomie, sens de l'initiative, aptitude à travailler seul, en équipe et sous pression;
- Capacité à gérer plusieurs dossiers en même temps et à respecter des délais serrés;
- Expérience en production et coordination de matériel imprimé et électronique;
- Connaissance en stratégie marketing;
- Respect des échéanciers, souci du détail, minutie tout en ayant une gestion des priorités très développée;
- Excellente connaissance du français et de l'anglais parlé et écrit;
- Disponibilité (horaires, irréguliers de soir et de fin de semaine à l'occasion);
- Véhicule (un atout) et permis de conduire obligatoire.

SOUS LA SUPERVISION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET EN COLLABORATION AVEC TOUTE L'ÉQUIPE, LA PERSONNE EMBAUCHÉE DEVRA;

- Diriger et superviser l'ensemble des activités de communications et marketing du festival;
- Élaborer et mettre en œuvre des plans de communications et de marketing annuel complet, en collaboration avec la direction, afin de dynamiser les recettes et partenariats du festival;
- Superviser la conception, la production et la distribution de tout le matériel promotionnel du festival ;
- Consolider les relations existantes, développer et renouveler un réseau de contacts et maintenir des liens de qualité avec les partenaires médias potentiels;
- Élaborer un plan média pour les différents achats et échanges;
- Développer un échéancier global de communication et de marketing;
- Coordonner la production, le placement et la livraison de l'ensemble du matériel publicitaire pour les différents médias;
- Négocier de nouvelles ententes de partenariats médias et en assurer le suivi;
- Participer au développement de la stratégie de recherches de partenaires et commanditaires et à l'élaboration des plans de visibilité et de commandites;
- Collaborer au développement et déploiement des activations des commanditaires;
- Rédiger les ententes des partenariats médias;
- Susciter l'engagement continu des partenaires;
- Diriger une équipe de contractuels externes en relations de presse, réseaux sociaux et graphistes;
- Assurer une gestion financière du budget annuel alloué au marketing, négocier les tarifs avec les fournisseurs et fournir des rapports;
- Recueillir, compiler et évaluer les statistiques, archiver le matériel promotionnel, évaluer le et remplir des rapports de marketing;
- Travailler en étroite collaboration avec le responsable des partenariats et des commandites du festival;
- Collaborer à la réalisation d'études diverses durant le festival;
- Évaluer et rédiger des rapports.